



Live-Music  
Fund  
Germany

EIN GEMEINSAMES PROJEKT DER DEUTSCHEN LIVEMUSIKBRANCHE

**WIR MACHEN DIE LIVEMUSIKBRANCHE  
ZUKUNFTSSICHER!**

# WIR STELLEN EINEN „LIVE MUSIC FUND GERMANY“ AUF UND FINANZIEREN DAMIT PROJEKTE IN DER LIVEMUSIKBRANCHE

## Mögliche Förderlinien

### Ausbildung & Qualitätssicherung

- Arbeits- und Fachkräftemangel
- Ausbildungsinitiative
- Arbeitgebermarke Livebranche
- Weiterbildungsangebote
- Standards of Quality
- Digitalisierung
- ...

### Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeits-Schulungen
- Übergeordnete ESG-Projekte
- Förderprogramme für Infrastrukturausbau (Green Culture)
- Inklusion, Awareness und Barrierefreiheit
- ...

### Nachwuchs

- Sicherung von (bedeutsamen) Musik-Kulturräumen und Flächen
- Newcomerförderung lokal
- Aufbau der Stars von Morgen
- Gender Equality, Diversität & kulturelle Nachhaltigkeit: Newcomer:innenförderung
- Stärkung des deutschen Musikmarktes
- ...

**Die ersten Förderlinien bei Umsetzung werden sein:**

- 1. GRASSROOT VENUES: UNTERSTÜTZUNG FÜR KLEINSTKONZERTE**
- 2. ERST-TOURNEEFÖRDERUNG FÜR NEWCOMER:INNEN**
- 3. FESTIVALFÖRDERUNG**



**ELEVATOR  
PITCH**

**Laut dem aktuellen GEMA Monitoring wurden 2023 in Deutschland bei 217.999 Konzerten (nach Tarif U-K) 61.504.253 Besucher\*innen gezählt.**

**Wir stärken den „Circle of Live“, indem alle Tickethändler aus ihren Erlösen für jedes verkaufte Ticket einen Mikrobeitrag in den Live-Music Fund zurückgeben.**

**Beispiel:**

**Bei einem Betrag von 5 Cent pro Ticket wären das ein jährliches Potential von über 3 Mio Euro pro Jahr!**

**Mit einem freiwilligen Beitrag von 50% der Besucher\*innen von 50 Cent wären das nochmal über 15 Millionen Euro.**

## BEITRÄGE

**Tickets bis 20 €:  
keine feste Abgabe**

**Die Ticketunternehmen führen bei allen verkauften Tickets ab 20 € eine vorbelegte Spendenmöglichkeit (Opt-Out) in Höhe von 0,50 € (oder freiwilliger Erhöhung) ein, die Ticketkäufer\*innen an den LMF spenden können**

**Ticket 20 € bis 50 €:  
5 Cent pro Ticket**

**Tickets ab 50 €:  
0,3 % - 0,5 % pro Ticket**

**Early Bird:  
Für alle, die bereits ab 2025 verpflichtend dabei sind, bleiben die Beiträge in den ersten 2 Jahren reduziert.**

**Mit einem guten Budget direkt aus der Branche können wir analog zum Beispiel Frankreich auf die Politik für eine Co-Förderung zugehen**

**weitere Partner:  
Veranstaltende  
Venues  
Künstler\*innen  
Streaming-  
anbieter**

## DIE STIFTUNG



Die 2021 gegründete Bundesstiftung LiveKultur sichert Räume für Musikclubs und Festivals, um die Livekultur als Bestandteil der deutschen Kulturlandschaft zukünftig zu erhalten und zu stärken.

Unsere Mission ist es die Pop-, Club- und Livemusikkultur in Deutschland zu pflegen und erhalten, wir erwerben, sichern und stellen bedeutsame Kulturräume und Flächen in Deutschland wieder zur Verfügung.

[bundesstiftung-livekultur.org](https://bundesstiftung-livekultur.org)



# DIE STARS VON HEUTE FINANZIEREN DIE STARS VON MORGEN

Live-Music  
Fund  
Germany

## WAS HABEN DIE TICKETUNTERNEHMEN UND KÜNSTLER:INNEN DAVON?

- **Der Live Music Fund Germany schafft die Möglichkeit eines gemeinsamen Auftretens aller Player aus dem Live-Musik Bereich sowie der gesamten Veranstaltungsbranche und ermöglicht so eine deutliche Stärkung der Rahmenbedingungen.**
- **Es verhindert mögliche Kulturgesetze wie in der Schweiz, Österreich und Dänemark oder staatliche Zwangsabgaben wie in Frankreich und stärkt dadurch die Eigenverantwortlichkeit der Branche.**
- **Durch den Live Music Fund Germany kann das Marktversagen in den genannten Punkten abgemildert werden.**
- **Netzwerkveranstaltungen mit Zugang und Kontakt zu Clubs & Festivals**
- **jährlicher Ticketing-Award**
- **Rentabilität der Newcomersshows erhalten**

### Beispiel Frankreich:

Gründung des CNM (Centre national de la musique) mit einem Steuersatz von 3,5% auf jede Eintrittskarte (ca. 30 Mio pro Jahr)<sup>1</sup>

### Beispiel UK:

Gründung des Music Venue Trust  
[www.musicvenue trust.com](http://www.musicvenue trust.com)<sup>2</sup>

1) [https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000039295468#:text=LOI%20n%C2%B0%202019%2D1100,national%20de%20la%20musique%207C%20Legifrance\[\]](https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000039295468#:text=LOI%20n%C2%B0%202019%2D1100,national%20de%20la%20musique%207C%20Legifrance[]):  
<https://cnm.fr/taxe/>

2) <https://www.gov.uk/government/news/minister-urges-live-music-industry-to-introduce-voluntary-ticket-levy-to-protect-grassroots-venues>



## **WIE GEHT DAS GANZE KONKRET?**

- **Jede:r teilnehmende Ticketanbieter:in nimmt den Live-Music Fund Germany <sup>(Arbeitstitel)</sup> in sein Angebot auf und führt aus seinen Erlösen den vereinbarten Betrag pro Ticket in den Live-Music Fund ab.**
- **Der „Live-Music Fund Germany Award“ könnte einmal jährlich im Rahmen einer prominenten, öffentlichkeitswirksamen Veranstaltung durchgeführt werden um dort medienwirksam die Spenden an die Stiftung zu übergeben. Beispielsweise könnte ein „Ticketseller-Award“ in verschiedenen Kategorien vergeben werden.**
- **Es handelt sich beim Betrag um eine direkte Spende – die die Ticketanbieter:innen als durchlaufenden Posten verbuchen.**
- **Ticketanbieter:innen können den „Live-Cent“ verdoppeln oder den Gesamtbetrag aufrunden – beispielsweise durch die Implementierung einer freiwilligen Abgabe der Besucher\*innen beim Checkout.**
- **individuell können Möglichkeiten geschaffen werden, die „Sponsoren“ und Förderer der Livemusik-Branche, beispielsweise in den jeweiligen Förderlinien, sichtbar zu machen. Mit einem starken Fund aus der Wirtschaft ist es einfacher, die Mittel durch ähnliche staatliche Fördergelder noch zu erweitern.**

# **WIE WIRD KOMMUNIZIERT?**

**Zentrale Kommunikationskampagne über Bundesstiftung „Live-Music Fund Germany“ mit bekannten Influencern, Künstler:innen und Gesichtern der Live-Musik-Branche**

**Gemeinsam wird eine Kommunikationskampagne entwickelt.**

**Schwerpunkte sind:**

- **Newcomer:innenförderung**
- **Werte der LiveMusik**
- **Resilienz von Künstler:innen und Unternehmen**
- **Kulturarbeit**
- **Sichtbarkeit der Branche**

**Dabei wird ein Label / Logo / Claim etabliert um auch die Besucher:innen mit einzubeziehen.**

**GEMEINSAM FÜR  
DIE LIVEMUSIKBRANCHE**

**Mit einem  
Mikrobetrag pro  
Ticket in das eigene  
Geschäftsmodell  
investieren, damit den  
Künstlernachwuchs &  
Locations nach-  
haltig sichern!**

**Jetzt dabei sein und Teil einer großen  
Bewegung werden!**

**Gemeinsam den Live-Music Fund Germany  
als gemeinsame Unterstützungsplattform  
mit attraktiven Kommunikationsangeboten  
für die Ticketanbieter:innen starten.**

**Live-Music  
Fund  
Germany**

## ANSPRECHPARTNER



### **Karsten Schölermann**

VORSITZENDER  
BUNDESSTIFTUNG LIVEKULTUR

karsten.schoelermann@  
bundesstiftung-livekultur.org

+49 177 3626220



### **Felix Grädler**

VORSTAND  
BUNDESSTIFTUNG LIVEKULTUR /  
LIVEKOMM

felix.graedler@  
bundesstiftung-livekultur.org

+49 179 7019778



Bundesstiftung LiveKultur  
Schloß Alteglofsheim  
Am Schloßhof 1  
93087 Alteglofsheim

Vorstand:  
Karsten Schölermann, Anna Blaich,  
Felix Grädler, Bernd Strieder

Live-Music  
Fund  
Germany

Beirat:  
MdB Caren Lay, MdB Hagen Reinhold, Staatssekretärin MdB Cansel Kiziltepe,  
MdB Luise Amtsberg, Ina Keßler, Nicole Erfurth, Wolf Schoepe, Steffen Kache,  
Christian Ordon